

茨城県コンテンツ活用ブランドカアアップ支援事業
クリエイティブセミナー



未来を拓く Vol. 3 企業アイデンティティ

開催日時 ▶ 2021年3月4日(木) 13:30~15:00

開催方法 ▶ オンライン(参加申込者をZoomミーティングに招待します)

申込み ▶ <https://www.i-contents.jp/>の申込フォームから

経営者の皆様は、コロナ禍で様々なことをお考えでしょう。何とか今をしのごう、但しその先の社会は今までとは変わっているはず。今まで通りではいけない。

この状況だからこそ、改めて自らを見直した方もいたことでしょう。積み重ねなくして未来を描くことはできません。これまで続けてきたのには、意味が、役割があったのですから。

一方で交流がしづらい状況でも、自らを見える化し伝えることは、企業活動には不可欠です。自己を見つめ、どう見せるか。これはまさに「ブランディング」です。

本セミナーは、クリエイターと連携して「ブランディング」に取り組んだ県内中小企業者3社からの事例発表会です。皆さんの事業活動の参考にしませんか？



CASE PRESENTATION

「コンテンツ活用ブランドカアアップ補助金」採択事業より

SPEAKER01

株式会社赤津工業所

日立市:2019年度採択事業者
<https://neji-akatsu.co.jp/>

採択事業名

ルーツから紐解く「わが社の生きる道」
…営業ツールとしての社史制作

創業100周年を迎えるにあたって、営業ツールとしても活用できる社史を制作しました。制作した『赤津工業所創業100周年記念紙』は、2020年度いばらきデザインセレクションの選定を受けました。

SPEAKER02

漢方薬局 Rin

水戸市:2019年度採択事業者
<https://www.kampo-rin.com/>

採択事業名

食生活に取り入れる生薬の普及

2019年の開局に合わせて、ブランドコンセプト開発とコンテンツ制作(ロゴマーク、チラシ、Webサイト等)を行いました。新商品『SOUP KAMPO』は、2020年度いばらきデザインセレクションの選定を受けました。

SPEAKER03

株式会社住まい工房ナルシマ

取手市:2018年度採択事業者
<http://www.narushimanoie.com/>

採択事業名

動画コンテンツとWEB連携による
集客及びプレゼンシステム構築

クリエイターと連携した動画制作に加え、動画とホームページ、SNSを連携させた情報発信の仕組みを構築しました。その他、イベント開催、フリーペーパー発行など様々なコンテンツを活用した情報発信を展開しています。